

« Un budget serré ne doit pas empêcher de manger équilibré. »

Michael Sahli, SV Fondation a été créée en 1914, quand il y avait peu à manger et que peu de monde avait accès à une alimentation saine. La Suisse se nourrit-elle sainement aujourd'hui ?

Tout de suite une question difficile ! (rire) L'alimentation s'est diversifiée. Des denrées telles que les lentilles et autres légumineuses reviennent au menu, de nouvelles cultures s'y ajoutent, comme la patate douce, et le régime végétarien ou vegan connaît un succès grandissant. Selon l'étude nationale « menuCH », la consommation de douceurs et de viande reste supérieure aux recommandations scientifiques.

Les demandes reçues par votre fondation ont-elles évolué ?

Nous recevons de plus en plus de demandes de soutien pour la lutte contre le gaspillage de nourriture ou de sauvetage d'aliments. Les Epicerie Caritas s'engagent aussi dans ce sens.

Cela montre qu'on a de nos jours une conception plus large de l'alimentation : on ne regarde pas seulement ce qu'il y a dans l'assiette, mais on s'intéresse aussi à ce qui se passe avant et après.

Un signe que la question de la durabilité revêt de plus en plus d'importance ?

Absolument, si on entend par là que les aliments doivent servir à nourrir les gens plutôt qu'à remplir les poubelles ! Les banquets de nourriture récupérée, comme ceux que nous soutenons, constituent un bon exemple. Ce qui a commencé à Berne en 2016 s'est entre-temps étendu à 18 banquets Foodsave en Suisse alémanique et romande. Cela ne va pas de soi, car pour chaque événement, il faut un comité local : l'idée doit donc venir de la population et être portée par elle. J'y vois la confirmation que la durabilité préoccupe beaucoup de monde.

Michael Sahli Présidence SV Fondation



L'inflation fait grimper les prix des denrées alimentaires. A-t-elle déjà eu un impact sur les habitudes alimentaires ?

Nous ne tenons pas de statistiques. Nous constatons par exemple que les bons de nourriture sont très demandés dans le cadre du projet Bon Lieu. Cela montre que le renchérissement frappe très durement les personnes qui ont peu de moyens. À ma connaissance, la clientèle des Epiceries Caritas se rabat souvent sur des aliments plus caloriques en cas de hausse des prix. Or, ceux-ci sont peu propices à une alimentation équilibrée du fait de leur forte teneur en sucre et en matières grasses. Le renchérissement a donc un impact direct sur le comportement de nombreux consommateurs.

Comment SV Fondation répond-elle à cette tendance ?

Nous prenons cette évolution au sérieux. Il est inadmissible que des personnes ne puissent plus s'offrir certains articles. Un budget serré ne doit pas empêcher de manger équilibré.

SV Fondation s'engage depuis plus de 100 ans pour que l'ensemble de la population puisse se nourrir de façon équilibrée. Son président Michael Sahli parle des nouvelles tendances, de la pauvreté et de la grande force des Epiceries Caritas.

Comment peut-on faire en sorte que les personnes au budget serré aient accès à une alimentation saine et malgré tout avancée ?

Il faut pour cela différents projets et des partenaires fiables, capables de réaliser une partie de leurs projets à grande échelle. C'est l'une des forces des Epiceries Caritas que de ne pas se limiter à une région, mais d'être établies partout où il y a des quartiers pauvres et de grands besoins. C'est pourquoi nous les soutenons depuis près de dix ans déjà dans le cadre de notre partenariat de projet à travers une réduction de prix sur notre assortiment de fruits et légumes.

Quelles tendances voyez-vous s'esquisser en matière d'alimentation ?

Je n'ai malheureusement pas de boule de cristal (sourire). Parmi les facteurs qui influencent notre alimentation, il y a par exemple l'actualité mondiale. La guerre en Ukraine montre que les céréales peuvent brusquement devenir chères et moins abondantes. Le changement climatique a aussi une influence directe. Il y aura des bouleversements en profondeur dans ce que nous pouvons cultiver. En même temps, nous dépendons d'un nombre terriblement réduit de variétés de semences. Cela entraîne potentiellement des vulnérabilités aux maladies et aux phénomènes météorologiques extrêmes.

Et qu'est-ce qui vous rend optimiste ?

La créativité et la capacité d'adaptation de l'être humain sont essentielles sur le plan de l'alimentation. Beaucoup attachent de l'importance au bien-être animal et/ou au climat, ce qui les incite à adopter un régime basé davantage sur les produits végétaux. L'équilibre alimentaire et la

durabilité sont des sujets abordés dans certaines branches de l'économie. Le SV Group poursuit depuis longtemps une stratégie axée sur la durabilité. Les entreprises qui font de même ont un impact significatif. La science apporte en outre de nouvelles connaissances bénéfiques pour notre

alimentation. Elle contribue notamment à ce que le grand public soit mieux informé. Le détail des ingrédients figure d'ores et déjà sur l'étiquette de chaque produit, ainsi que la présence ou non de gluten et/ou la mention vegan. C'est un avantage pour toute la société.



SV Fondation en bref

SV Fondation, qui a son siège à Berne, est actionnaire majoritaire de l'entreprise de restauration et d'hôtellerie SV Group SA. Elle soutient des projets essentiels et porteurs dans le domaine de l'alimentation. Elle s'engage pour sensibiliser l'ensemble de la population à l'importance d'une alimentation saine en favorisant l'accès à des repas équilibrés à la portée de tous.

www.sv-stiftung.ch